

Компонент ОПОП 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль): Цифровая журналистика

Б1.О.05
шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины
(модуля)

Основы цифровой журналистики

Разработчик (и):
Хохлина Н.В., канд. филологических наук,
доцент кафедры ФМККиЖ ФГАОУ ВО
«МАУ».

Утверждено на заседании кафедры
филологии, межкультурной коммуникации
и журналистики

наименование кафедры

протокол №5 от 05.02.2026 г.

Заведующий кафедрой



подпись

Саватеева О. В.
ФИО

Мурманск
2026

Пояснительная записка

Объем дисциплины: 4 з.е.

1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК -1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1УК-1 Применяет системный подход в поисковой и аналитической деятельности для решения поставленных задач ИД-2УК-1 Осуществляет сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации ИД-3УК-1 Оценивает практические последствия возможных решений поставленных задач	Знать: принципы и законы социального речевого взаимодействия. Уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. Владеть: методами социалингвистического анализа языковых средств.
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1УК-2 Понимает основы проектного управления, учитывает требования к проектам и их результатам ИД-2УК-2 Разрабатывает и управляет проектом в избранной профессиональной сфере на всех этапах его жизненного цикла с учетом рисков проекта ИД-3УК-2 Обосновывает практическую значимость проектных решений	Знать: правовые нормы, ресурсы и ограничения в области профессиональной деятельности журналиста. Уметь: определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Владеть: навыками определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями	Знать: особенности создания медиатекстов и медиапродуктов, особенности знаковых систем Уметь: создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты Владеть: нормами русского литературного языка.

	иных знаковых систем	
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	<i>Знать:</i> эффекты медиавоздействия на аудиторию; принципы социальной ответственности перед аудиторией <i>Уметь:</i> учитывать аудиторные эффекты и последствия профессиональной медиадеятельности; <i>Владеть:</i> навыками совершенствования деятельности, направленной на аудиторию медиа.
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-5.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	<i>Знать:</i> эффекты медиавоздействия; принципы социальной ответственности <i>Уметь:</i> учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности; <i>Владеть:</i> навыками совершенствования собственной деятельности на основе самооценки

2. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Цифровая журналистика как профессиональная деятельность

Цифровая медиадеятельность как процесс. Характеристика журналистского труда. Основные элементы цифровой деятельности. Личность журналиста как системная целостность. Творческо-цифровой характер деятельности журналиста. Понятие о цифровом творчестве. Журналистика как специализированная область цифрового творчества. Основные этапы развития цифрового творчества. Авторская работа журналиста.

Тема 2. Производство медиа как особый тип текста

Тема, факт, ситуация, проблема как понятия.

Идея в журналистском произведении.

Выразительные средства в цифровой журналистике.

Общее и особенное в материалах для печатной и цифровой прессы.

Общая характеристика технологии подготовки журналистских произведений.

Цифровой текст как основной продукт журналистского творчества.

Тема 3. Журналистика как система

Система СМИ как исторически формирующаяся структура. Факторы, определяющие типологическую структуру СМИ России. Типология цифровых медиа. Типы и виды телевизионных каналов. Типология радиостанций. Типология сетевых СМИ.

Тема 4. НОТ в работе цифровых медиа

История НОТ за рубежом и в России. Планирование и учёт времени. Использование приёмов мнемотехники в медийной деятельности. Оптимальные условия труда журналиста. Трансформация журналистской работы под влиянием новых технологий.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению лабораторных/практических/контрольных работ (выбрать) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

1. Бакеева, Д. А. Интернет-журналистика и новые медиа : учеб. пособие / Д. А. Бакеева. - Саранск : МГУ им. Н.П. Огарева, 2021. - 72 с.
2. Игнатова, И. Б. Новые медиа: теория и практика : учебно-методическое пособие / И. Б. Игнатова, Е. С. Зубаркина, А. В. Землянский. - Москва : МПГУ, 2022. - 96 с.
3. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие / Д. Ю. Кульчицкая. - Москва : Аспект Пресс, 2024. - 141 с.
4. Якель, А. О. Интернет-СМИ и социальные медиа : учебное пособие / А. О. Якель. - Донецк : ДонГУ, 2023. - 100 с.

Дополнительная литература:

5. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напрavl. 030600 спец. "Журналистика" / Е. В. Ахмадулин. - М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2008. - 320 с. - ISBN 5-241-00762-8
6. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. – М.: Аспект-Пресс, 2016.
7. Система средств массовой информации России / Под. ред Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2013.

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;
2. ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

- 1) MS Office;
- 2) Windows 7 Professional;
- 3) 7Zip;
- 4) Adobe Reader;
- 5) Mozilla FireFox;
- 6) LibreOffice.org

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой специалитета, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ;

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения	
	Заочная	
	Семестр	Всего часов
	3	
Лекции	6	6
Практические занятия	10	10
Лабораторные работы	-	-
Самостоятельная работа	124	124
Подготовка к промежуточной аттестации	4	4

Всего часов по дисциплине	144	144
/ из них в форме практической подготовки	72	72

Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

Зачёт с оценкой	+			
Количество рефератов	1			

Перечень примерных тем рефератов

№ п\п	Темы рефератов
1	2
1	Типы текстов в Интернет-СМИ: особенности взаимодействия
2	Онлайн и оффлайн среда как площадка медиапроектов
3	Жанровые характеристики телевизионного интервью
4	Специфика подачи рекламы в цифровых медиа
5	Особенности подачи фотоиллюстраций в цифровых медиа
6	Освещение социальной тематики в цифровых медиа